



Interessengemeinschaft  
Kirchhörde e.V.

**Exklusiv  
Partner**

(Position 1)

**Exklusiv  
Partner**

(Position 2)



**Philippusfest**

# 1. Kirchhörder Sommerfest

**LIVE MUSIK**

**FÜR GROß  
& KLEIN**

**COCKTAILBAR**

**5. - 7. Juli**  
**Kirchhörder Berg**  
An der ev. Philippus-Kirchengemeinde

**Premium  
Partner**  
(Position 1)

**Premium  
Partner**  
(Position 2)

**Premium  
Partner**  
(Position 3)

**Premium  
Partner**  
(Position 4)

**Premium  
Partner**  
(Position 5)

**Premium  
Partner**  
(Position 6)

## **1. Vorwort**

In enger Zusammenarbeit mit der ev. Kirchengemeinde Kirchhörde, dem Stadtbezirksmarketing Hombruch und der IG Kirchhörde e.V. freuen wir uns das „Kirchhörder Sommerfest“ als erstes richtiges Stadtfest im Dortmunder Stadtteil Kirchhörde veranstalten zu können. Dieses Fest wird sich bereits nach der 1. Veranstaltung einen Namen machen, sich positiv in die Köpfe der Menschen einprägen und soll folglich ein fester Bestandteil der Dortmunder Veranstaltungslandschaft sein.

Den Besuchern wird eine exklusive Veranstaltungsfläche, zentral gelegen, nur wenige Meter entfernt vom lebendigen Kirchhörder Ortskern geboten.

Der Abzweig von der Hagener Straße in die Straße Kirchhörder Berg führt die Besucher direkt zum „Kirchhörder Sommerfest“. Schon vor der nächsten Kreuzung der Straßen Kirchhörder Berg und Patroklusweg erwartet die Besucher auf einem Grünstreifen eine willkommene Möglichkeit um dem stressigen Arbeitsalltag zu entfliehen, den Sommer im heimischen Flair zu genießen oder einfach um die Seele baumeln zu lassen. Der angrenzende Patroklusweg verbindet die Grünfläche mit der evangelischen Patrokluskirche zu einer exklusiven Veranstaltungslandschaft.

Das „Kirchhörder Sommerfest“ wird die Sommergefühle bei allen Besuchern aufleben lassen und folglich für Erholung und Entspannung sorgen.

Schattenspendende Laubbäume und prachtvolle Palmen, Live-Musik, exklusive Getränke, auserlesene Speisen und vieles mehr bekommen die Gäste mitten im Kirchhörder Wohngebiet geboten.

Das Ziel vom „Kirchhörder Sommerfest“ ist es, das Auge der Dortmunder vermehrt auf den kaufkräftigsten Stadtbezirk Dortmunds, auf Kirchhörde zu legen. Mit diesem Fest soll nicht nur die Veranstaltungsvielfalt Kirchhördes, sondern die von ganz Dortmund erhöht werden.

Gäste aus Dortmund und den umliegenden Städten wie Witten oder Herdecke sollen durch das „Kirchhörder Sommerfest“ angezogen werden, sodass sich Kirchhörde für eine breite Zielgruppe präsentieren kann. Aufgrund des sommerlichen Veranstaltungsmottos wird gezeigt, dass auch Kirchhörde exklusive und hochwertige Sommergefühle erwecken kann.

## **2. Konzept**

Das „Kirchhörder Sommerfest“ - ein Fest, das den Sommer nach Dortmund holt, wird im Herzen des Stadtteils Kirchhörde, erstmalig im Jahr 2013, ein Zuhause finden. Mitten in Kirchhörde, umringt von schattenspendenden Laubbäumen, verfeinert mit prachtvollen Palmen wird im Hochsommer die Premiere vom „Kirchhörder Sommerfest“ gefeiert.

Das Motto von „Kirchhörder Sommerfest“ 2013, vom 05. bis 07. Juli lautet:  
„Exklusiv | hochwertig | sommerlich“

Für viele Menschen bietet der Sommer ein Gefühl von Freiheit. Frei sein an den schönsten Orten der Welt, Erholung unter riesigen Palmen, mit exklusiver Live-Musik und auserlesenen Speisen und natürlich erfrischenden Cocktails und Aperitifs.

Kurz gesagt: Sommer in Kirchhörde.

Wofür aber mehrere hunderte Kilometer in südliche Regionen fliegen, wenn der Sommer nach Dortmund kommt?

Die Gäste erwartet an 3 Tagen vom 05.07. bis zum 7.07.2013 ein hochwertiges und exklusives Ambiente, welches den Sommer nach Kirchhörde holt.

Freitag, den 05.07.2013

Ab 14.00 Uhr heißt das „Kirchhörder Sommerfest“ alle Kirchhörder Bewohner und jegliche andere Besucher der Stadt Dortmund und Umgebung herzlichst willkommen. Bei exklusiver Live-Musik und erfrischenden Getränken können die Besucher ihre Seele baumeln lassen und in den Feierabend starten. Auf einmal wird das Sommerfeeling, was man sonst nur aus dem Urlaub im Süden kennt, zum Greifen nah. Und das ganz nah und zentral.

Samstag, den 06.07.2013

Am Samstag können die Besucher schon ab 12.00 Uhr auf das Festgelände. Den ganzen Tag über bekommen die Besuchern köstliche Speisen von auserwählten Gastronomen serviert, erstklassige alkoholische und alkoholfreie Cocktails von Profi-Barkeepern gemixt und beste Musik auf der Festbühne gespielt.

Folglich bekommen die Gäste alles geboten, um einen erholsamen Sommerabend im Freien auf dem Kirchhörder Sommerfest zu genießen.

Sonntag, den 07.07.2013 – Familientag

Der Sonntag ist ein Familientag, der sowohl für Erwachsene als auch für Kinder und Jugendliche attraktive Angebote bietet. Ob für Groß oder Klein, Mann oder Frau, für jeden wird etwas dabei sein. Verteilt über die Veranstaltungsfläche werden sich zudem verschiedene Vereine präsentieren und für ein unterhaltsames Programm sorgen.

Für das leibliche Wohl wird ebenfalls gesorgt. An den aufgebauten Ständen wird leichte, sommerliche Kost für die Gäste zubereitet. Hier kommt jeder Gast auf seine Kosten!

Für die durstigen Gäste wird ebenfalls ein vielfältiges Angebot geboten: frisch gezapftes Pils, erfrischende Aperitifs, Wein oder Sekt, jeder findet das passende Getränk für sich.

Fehlen darf natürlich die große Auswahl an erstklassigen Cocktails nicht. So werden die professionellen Barkeeper an mehreren Cocktailbars Klassiker wie z.B. „Sex on the Beach“, „Cocoloco“ oder „Pina Colada“ für unsere Besucher zaubern. Selbstverständlich auch alkoholfrei, denn das „Kirchhörder Sommerfest“ ist eine Veranstaltung für die ganze Familie. So werden tagsüber verschiedene Aktivitäten für Kinder angeboten wie z.B. eine Hüpfburg.

### **3. Zielgruppe**

Die Zielgruppe der Veranstaltung „Kirchhörder Sommerfest“ ist aufgrund ihrer Vielfalt breit gefächert und bedient sowohl das jüngere als auch das ältere Semester. Ebenso spricht dieses Fest die ganze Familie wie auch jemand Alleinstehenden an.

Eines haben aber alle Zielgruppen gemeinsam, es sind primär gutbetuchte Personen, da der Stadtteil Dortmund Kirchhörde zu den exklusivsten Wohnvierteln Dortmunds und der Region gehört.

Die Verteilung der weiblichen und männlichen Besucher dürfte den Erfahrungswerten nach ausgeglichen sein.

Während an dem Freitag und Samstag die Hauptzielgruppe mit 30 aufwärts zu bezeichnen wäre, spricht das Sommerfest am Sonntag die ganze Familie an.

### **4. Werbung**

Um den Erfolg vom „Kirchhörder Sommerfest“ zu gewährleisten, wird ein massives Werbevolumen aufgeboren, welches weit über die normale Veranstaltungswerbung hinausgeht. Der Werbestart beginnt im Mai 2013.

Gegliedert werden die Werbeaktivitäten in vier Werbephasen:

#### **4.1 Werbephasen**

1. Phase: Mai 2013 – Pressekonferenz; erste kleinere Flyer- und Plakataktionen
2. Phase: April 2013 – Intensivierung der Flyer- und Plakataktionen
3. Phase: Juni 2013 – Massive Flyer- und Plakatwerbung; Onlinemarketing; Hohlkammerplatten
4. Phase: Mitte Juni 2013 – Finale Pressekonferenz; Werbeniveau auf dem Siedepunkt

#### **4.2 Printwerbung**

Die Printwerbung setzt sich primär aus Hohlkammerplatten (ähnlich Zirkusplatten), Werbebannern, Plakaten und Handzetteln (Flyer) zusammen.

Es werden zur Bewerbung folgende Werbemittel erstellt:

5.000	Plakate in den Formaten DIN A3 bis DIN A1
50.000	Flyer im Format DIN A5
500	Hohlkammerplatten im Format 80cm x 120cm
20	Werbebanner im Format 100cm x 300cm

#### **4.3 Medienarbeit**

Zur optimalen Bewerbung dieser Exklusivveranstaltung ist es zwingend erforderlich eine große, mediale Präsenz zu erlangen. Dies betrifft nicht ausschließlich die klassische Print- und Hörfunkpresse, sondern auch die neuen Medien.

Folglich fokussiert sich die Medienarbeit primär auf die in Dortmund ansässigen Medienhäuser wie z.B. die Ruhr Nachrichten, Radio 91.2 und Südanzeiger. Selbstverständlich sollen die weiteren Angehörigen der Presselandschaft ebenfalls nicht zu kurz kommen und werden von uns dementsprechend bedient.

#### **4.4 Direktwerbung**

Durch unser Veranstaltungsnetzwerk besteht die Möglichkeit auf Daten von Bestandskunden zuzugreifen. So bedienen wir in ganz NRW monatlich mehrere Veranstaltungen mit tausenden von Besuchern. Eine Datenbank mit ca. 20.000 Kontaktdaten allein aus dem Dortmunder Einzugsgebiet ist vorhanden und wird genutzt werden.

### **5. Marktanalyse**

Der Dortmunder Stadtteil Kirchhörde ist die exklusivste Wohnanlage Dortmunds. Nicht nur, dass Kirchhörde der kaufkräftigste Stadtteil Dortmunds ist, sondern es ist auch einer der schönsten und hochwertigsten Regionen der Dortmunder Umgebung. Die für Wohlhabende äußerst beliebte Wohnlage bietet jedoch wenig Möglichkeit zum Verweilen im Freien. Inmitten eines Kirchhörder Wohngebieten nahe des Ortskerns bieten die auserwählten Grünflächen dennoch die Möglichkeit für eine exklusive Veranstaltungsfläche.

Mit einer Zusammenarbeit zwischen dem Stadtmarketing Hombruch und der IG Kirchhörde e.V. ist der Erfolg der Veranstaltung „Sommerfest Kirchhörde“ garantiert.

Alternativen bzw. Konkurrenzveranstaltungen gibt es in dem Sinne in Kirchhörde nicht.

### **6. Infrastruktur**

Der Stadtteil Dortmund Kirchhörde ist optimal an die öffentlichen Verkehrsmittel angebunden.

Mehrere Haltestellen (Kirchhörder Straße und Hohle Eiche) in unmittelbarer Umgebung bieten ausreichende Anlaufmöglichkeiten. Die Gäste können mit der Buslinie 450 anreisen.

Für Gäste, die mit dem Auto das „Sommerfest Kirchhörde“ besuchen möchten, ist die Anbindung ebenfalls sehr gut. Über die B54, die B1 bzw. Hagener Straße kommen die Gäste bequem zu Ihrem Ziel. Selbstverständlich befinden sich rund um den Veranstaltungsort ausreichend Parkmöglichkeiten.

## 7. Sponsoren / Kooperationspartner

Für Sponsoren bzw. Kooperationspartner bietet „Sommerfest Kirchhörde“ eine Vielzahl von Möglichkeiten zu einer optimalen Präsentation des eigenen Unternehmens oder der im Fokus stehenden Produkte.

Im Folgenden gibt es einige Varianten für eine Zusammenarbeit (Details bitte der Beilage „Sponsoringpakete“ entnehmen.):

- „Sommerfest Kirchhörde“ kann direkt vom Kooperationspartner präsentiert werden, beispielsweise in folgender Form: Logo Mustermann GmbH präsentiert „Sommerfest Kirchhörde“
- Namensgebung des VIP-Bereiches, beispielsweise in folgender Form: Mustermann GmbH VIP-Area
- Platzierung des Logos auf den Werbemitteln oder sonstigen Druckerzeugnissen, wie z.B. Plakaten, Flyern, Eintrittskarten, T-Shirts, Schlüsselbändern, etc.
- Platzierung von Werbebannern auf dem großen Festgelände
- Aufstellen von Verkaufs- / Promotionständen
- Vertrieb und Vermarktung der eigenen Produkte während der Veranstaltung „Sommerfest Kirchhörde“
- Platzierung von Präsentationsartikeln

Diese Auflistung soll nur eine kleine Vorstellung vermitteln, was möglich ist. Selbstverständlich beschränken sich die Optionen einer Kooperation nicht auf diese Varianten.

Wir erarbeiten gerne ein individuelles Konzept, welches die Ziele des Kooperationspartners bestmöglich widerspiegelt und die Erreichung dieser ermöglicht. Ebenso sind wir offen für neue und innovative Ideen.

## 8. Impressum

### Durchführende Agentur „Kirchhörder Sommerfest“

Young4mation Ltd.  
Hohe Braukstraße 40  
44225 Dortmund  
Telefon +49 (0)231 15 05 02 80  
Fax +49 (0)231 15 05 02 81  
E-Mail [Binevitch@young4mation.de](mailto:Binevitch@young4mation.de)  
Ansprechpartner: Alexander Binevitch

.....

### Veranstalter „Kirchhörder Sommerfest“

Vd. Musik- und Künstlerförderung e. V. (gemeinnützig)  
Wupperstr. 3  
44225 Dortmund  
Telefon +49 (0)231 15 05 02 80  
Fax +49 (0)231 15 05 02 81  
Vorsitzender: Tobias Hölper

.....

### Kooperationspartner „Kirchhörder Sommerfest“

Interessengemeinschaft Kirchhörde e. V.  
Postfach 550101  
44209 Dortmund

.....